



ประกาศเทศบาลเมืองตราด
เรื่อง ให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
แก้ไข ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘

ด้วยผู้บริหารท้องถิ่นได้อนุมัติให้ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ นั้น

เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ ข้อ ๒๑ ที่วางหลักไว้ว่า “การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหาร
ท้องถิ่น” และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่วางหลักไว้ว่า “เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ
แผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่
ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย”

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายสุรศักดิ์ ฤทธิภัทร์)

นายกเทศมนตรีเมืองตราด



แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2568

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลเมืองตราด

คำนำ

แผนพัฒนาท้องถิ่น ได้ดำเนินการจัดทำขึ้นตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และแก้ไขเพิ่มเติมถึง ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561 โดยมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งต้องมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนา และปัญหาความต้องการของชุมชนที่ผ่านการประชาคมมาบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำแผนชุมชนมาประกอบในการพัฒนาทุกขั้นตอน เป็นการวางแผนโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน เป็นการวางแผนพัฒนาโดยการบูรณาการ เข้าร่วมลงมือปฏิบัติในพื้นที่เป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นนั้น เป็นการกำหนดรายละเอียดแผนงานโครงการพัฒนาที่จัดทำขึ้นสำหรับปีงบประมาณแต่ละปี ซึ่งมีความต่อเนื่องและเป็นแผนก้าวหน้าครอบคลุมระยะเวลาห้าปี และการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นจะมีความเชื่อมโยงกับการจัดทำงบประมาณประจำปีอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการจัดทำงบประมาณในระบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน

ตามระเบียบฯ “การแก้ไข” หมายความว่า การแก้ไขข้อผิดพลาดในแผนพัฒนาหรือแผนการดำเนินงานให้ถูกต้องโดยไม่ทำให้วัตถุประสงค์และสาระสำคัญเดิมเปลี่ยนแปลงไป ข้อ 21 “การแก้ไขแผนพัฒนาเป็นอำนาจของผู้บริหารท้องถิ่น” และข้อ 8 (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2561) ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นวรรคสองของข้อ 21 ของระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 “เมื่อผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบแผนพัฒนาท้องถิ่นที่แก้ไขแล้ว ให้ปิดประกาศให้ประชาชนทราบโดยเปิดเผยไม่น้อยกว่าสามสิบวันนับแต่วันที่ผู้บริหารท้องถิ่นเห็นชอบ พร้อมทั้งแจ้งสภาท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัดทราบด้วย”

ดังนั้น แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2568 ฉบับนี้จึงเป็นเครื่องมือและเป็นประโยชน์ในการพัฒนา เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และเพื่อสนองตอบความต้องการของประชาชนและพัฒนาท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

เทศบาลเมืองตราด

มกราคม 2568

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

- รายละเอียดโครงการพัฒนา แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) (แบบ ผ.02).....1

**รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2568
เทศบาลเมืองตราด**

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความรู้ความสามารถในการแข่งขัน
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
ค. Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีคุณภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 : พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตราดให้มีความมาตรฐานระดับสากลควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ชุมชน
ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราด ที่ 4 : ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์เทศบาลเมืองตราด ที่ 4 : ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ การวางแผน การส่งเสริมการลงทุน และการท่องเที่ยว
กลยุทธ์ 4.5 : ส่งเสริมเศรษฐกิจให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
(1) แผนงาน ปริหารงานทั่วไป

เดิม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2567	2568	2569	2570			
1.	โครงการจัดงานเทศกาลปีใหม่-กาชาดจังหวัดตราด	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ชื่อเสียงของจังหวัดตราด -เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในจังหวัดตราด นำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว -เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้พักผ่อนและร่วมกิจกรรมในวันสงกรานต์ปีใหม่ -เพื่อส่งเสริมสนับสนุนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราด และภาคส่วนต่าง ๆ ในการบริการสาธารณะประโยชน์	-จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในจังหวัดตราด -จัดแสดงละครย้อนรอยประวัติศาสตร์ -ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราด และส่งเสริม/สนับสนุนหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราด และหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมจัดนิทรรศการให้ความรู้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว -จัดกิจกรรมสงกรานต์ปีใหม่ต้อนรับปีใหม่ -จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่	1,205,000 งบท้องถิ่น (300,000 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ใน เขตจังหวัด ตราด)	1,205,000 งบท้องถิ่น (300,000 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ใน เขตจังหวัด ตราด)	1,205,000 งบท้องถิ่น (300,000 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ใน เขตจังหวัด ตราด)	1,205,000 งบท้องถิ่น (300,000 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ใน เขตจังหวัด ตราด)	-จังหวัดตราดเป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้นและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น -ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมและได้พักผ่อนในวันสงกรานต์ปีใหม่ -ต้อนรับปีใหม่ -หน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราดและภาคส่วนต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมบริการสาธารณะประโยชน์	(งานส่งเสริมการท่องเที่ยว) สำนักปลัด	จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 4/2567 ลำดับที่ 1 หน้าที่ 6 ประกาศเมื่อ วันที่ 9 พ.ค. 2567

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 1/2568
เทศบาลเมืองตราด

ก.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความรู้ความสามารในการแข่งขัน
ข.แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน
ค.Sustainable Development Goals : SDGs เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
ก.ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 3 : พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดตราดให้มีความมาตรฐานระดับสากลควบคู่ไปกับการเสริมสร้างคุณค่าและอัตลักษณ์ชุมชน
ข.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราด ที่ 4 : ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์เทศบาลเมืองตราด ที่ 4 : ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ การวางแผน การส่งเสริมการลงทุน และการท่องเที่ยว
กลยุทธ์ 4.5 : ส่งเสริมละมณณ์คิให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว
(2) แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ใหม่

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่ผ่านมา			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				2567	2568	2569	2570			
1.	โครงการจัดงานเทศกาลปีใหม่-กาชาดจังหวัดตราด	-เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ชื่อเสียงของจังหวัดตราด -เพื่อเพิ่มรายได้ให้กลุ่มอาชีพต่าง ๆ ในจังหวัดตราด นำผลิตภัณ์มาจัดแสดงเผยแพร่ให้เป็นรู้จักแก่นักท่องเที่ยว -เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้พักผ่อนและร่วมกิจกรรมในวันสงท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ -เพื่อส่งเสริมสนับสนุนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราด และภาคส่วนต่าง ๆ ในการบริการสาธารณะประโยชน์	-จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณ์ในจังหวัดตราด -จัดแสดงละครย้อนรอยประวัติศาสตร์ -ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราด และส่งเสริม/สนับสนุนหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดต่าง ๆ ร่วมจัดนิทรรศการให้ความรู้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว -จัดกิจกรรมสงท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ -จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตรในวันขึ้นปีใหม่	1,205,000 งบท้องถิ่น (300,000 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ในเขตจังหวัดตราด)	1,263,500 งบท้องถิ่น (358,500 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ในเขตจังหวัดตราด)	1,205,000 งบท้องถิ่น (300,000 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ในเขตจังหวัดตราด)	1,205,000 งบท้องถิ่น (300,000 งบท้องถิ่น, 905,000 งบอปท.ในเขตจังหวัดตราด)	-จังหวัดตราดเป็นรู้จักแก่นักท่องเที่ยวมากขึ้นและประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น -ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ร่วมกิจกรรมและได้พักผ่อนในวันสงท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ -หน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดตราดและภาคส่วนต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมบริการสาธารณะประโยชน์	(งานส่งเสริมการท่องเที่ยว) สำนักปลัด	จากแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2566-2570) แก้ไข ครั้งที่ 4/2567 ลำดับที่ 1 หน้าที 6 ประกาศเมื่อ วันที่ 9 พ.ค. 2567